



CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU ESPECIALIZAÇÃO

MBA EM GESTÃO DE PESSOAS

Coordenação Acadêmica: Ana Maria Viegas Reis

OBJETIVO:

- Propiciar a melhoria da ação no processo de gestão de pessoas neste terceiro milênio.
- Permitir uma maior eficácia no processo decisório.
- Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de pessoas.
- Desenvolver habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança.

PÚBLICO ALVO:

- Profissionais (executivos e gerentes) da área de pessoas.
- Profissionais que aspirem a cargos executivos em suas empresas ,os quais demandem além de experiência profissional, sólidos conhecimentos na área de pessoas.
- Possuidores de diploma de cursos de graduação.

METODOLOGIA DO TCC:

O TCC constituir-se-á na elaboração de um projeto de negócios direcionado pela disciplina Empreendedorismo, com acompanhamento de um professor orientador. Tal disciplina será um tópico especial complementar e terá 24h/a, além de 36h de help desk não computadas na carga horária do curso. Tal projeto de negócios será



individual, sendo que será possível a divisão de suas partes entre 4 a 5 alunos, no sentido de viabilizar a aprendizagem coletiva e a visão compartilhada. Os projetos serão apresentados para uma banca no final do curso. A banca contará com o Professor Orientador, o Coordenador, bem como será aberta a outros convidados que sejam do interesse da FGV ou dos alunos.

CARGA HORÁRIA TOTAL: 432 horas-aula

Parte Comum

1) Atração e Seleção de Pessoas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Panorama atual e macro-tendências: do Departamento de Pessoal à Gestão Estratégica de pessoas. Papel do selecionador. Competência e construção de vantagem competitiva. Processo de atração interna e externa. Processo de seleção: triagem, avaliação e feedback. Técnicas de seleção: testes, dinâmicas, entrevistas e referências. Evolução de um processo seletivo.

2) Capacitação e Desenvolvimento de Pessoas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Evolução do processo de aprendizagem nas organizações: do treinamento à aprendizagem. Educação corporativa. Estratégias de capacitação e desenvolvimento de pessoas. Programas, metodologias e tecnologias da educação: critérios de seleção, aprendizagem. Tecnologia da informação. Ensino a distância. Educação corporativa: concepção, parâmetros e implementação. Relações da capacitação de pessoas com a Gestão do conhecimento.

3) Cargos, Carreiras e Remuneração

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:



Contexto da remuneração no espaço organizacional e o alinhamento das estratégias. Análise da funcionalidade: estrutura organizacional. Indicadores de competências. Estrutura de cargos: descrição, avaliação, planos de cargos. Remuneração: política salarial, benefícios e remuneração estratégica. Pesquisa de cargos e benefícios.

4) Consultoria em Gestão de Pessoas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Competitividade e produtividade: a necessidade da mudança planejada e a contribuição da consultoria. Consultor: papel, perfil e relação com o cliente. Modelagem de consultoria para gestores de pessoas. Visão crítica da consultoria interna. Arquitetura da consultoria e a performance humana. Projeto de consultoria: características, fases e acompanhamento. Espectro das intervenções em gestão de pessoas. Metodologia Balance ScoreCard – BSC.

5) Desenvolvimento de Equipes

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Histórico do movimento das equipes. Estágios de um grupo. Características dos integrantes das equipes. Formação e desenvolvimento de equipes de trabalho. Dinâmica da comunicação em equipe. Cultura organizacional e sua influência sobre a equipe de trabalho.

6) Gestão Estratégica de Pessoas

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Fundamentos da gestão estratégica de pessoas. Dimensões do ambiente de gestão de pessoas: negócios, trabalho, cultura e clima organizacional. Modelo estratégico. Avaliação da gestão estratégica de pessoas: indicadores operacionais, financeiros, empresariais e BSC.



7) Gestão de Desempenho

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Desempenho e potencial: uma diferenciação necessária. Alinhamento do desempenho humano ao organizacional. Modelos de gestão de desempenho. Gestão do desempenho: modelos, ferramentas, BSC, sistemas integrados e métodos de avaliação. Abordagem interpessoal das limitações. Preparação dos gestores de desempenho.

8) Gestão por Competência e Gestão do Conhecimento

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Gestão por competências: alinhando as ações de gestão de pessoas às estratégias. Conhecimento: aspectos teóricos e práticos. Conhecimento como fonte de inovação e vantagem competitiva. Teoria da criação do conhecimento. Gestão do conhecimento e gestão por competências: elementos de um mesmo constructo. Gestão do capital intelectual e a mensuração de ativos intangíveis.

9) Liderança e Motivação

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Contexto da liderança: desafios, crises e mudanças. Aspectos conceituais da liderança: teoria dos traços, comportamentais e contingenciais. Competências e habilidades de um líder. Liderança e autoconhecimento. Aspectos conceituais: teoria de conteúdo e teorias de processo. Frustração no ambiente de trabalho. Abordagens contemporâneas da liderança: carismática, visionária, transformacional, baseada em princípios, liderança servidora.

10) Modelos de Gestão

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:



Contextualização dos modelos de Gestão. Abordagem estrutural. Abordagem humanística. Abordagem integrativa: sistemas sociotécnicos, abertos e teoria da decisão. Reflexões sobre modelos em construção.

Parte Complementar em Gestão

11) Administração de Conflitos e Negociação

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

O conflito na empresa. Formas de abordar conflitos. Negociação como instrumento de gestão de recursos humanos. Características de um bom gerente negociador. Ambientes de negociação - principais tipos e abordagens de negociação. Processo, planejamento e preparação. Estratégias e táticas de negociação. Modelo de partes em negociação.

12) Elaboração e Gerenciamento de Projetos

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Gerenciamento de projetos- definição e conceitos básicos. Projetos X ações de melhoria. Principais alvos em projetos. Fases, integração e desdobramento. Principais envolvidos/interessados. Áreas de concentração de conhecimentos relevantes. Seleção de projetos – métodos e técnicas. Elaboração de projetos.

13) Relações de Trabalho e Legislação Trabalhista

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Concepção sistêmica das relações do trabalho. O sistema de relações do trabalho em nível de país e de empresa.: Implicações para o papel do profissional de RH. Os principais tipos de sistemas, com destaques para o negocial e o estatutário. O Sistema Brasileiro de Relações do Trabalho: origens, desenvolvimento, atualidade e tendências. O processo da negociação coletiva do trabalho: construção do cenário,



organização, planejamento, realização da negociação e administração e avaliação do acordo.

14) Ética Empresarial e Responsabilidade Social

Carga Horária: 24h Horas-aula

Ementa:

A ética e a moral: moral social e ética empresarial. A importância da ética na tomada de decisões. O Código de Ética como reflexo da Cultura Organizacional. Valores e missão. Análise de Códigos de Ética de Empresas de vários setores: características e aplicabilidade. Responsabilidade Social nos negócios: conceito e abrangência. A visão estratégica da Responsabilidade Social. Balanço Social: instrumento de análise da cidadania corporativa. O papel do Gestor de Pessoas na relação entre Ética e Responsabilidade Social.

Tópico Especial

15) Empreendedorismo

Carga horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Perfil do empreendedor. Barreiras exógenas e endógenas ao empreendedorismo. Ambientes organizacionais favoráveis ao empreendedorismo. Identificação de novos negócios e sua estruturação. Mecanismos de viabilização de negócios. Atuação do Developer, fusões e aquisições de empresas. Avaliação e mitigação dos riscos dos negócios. Consideração sobre o plano de negócios. Modelos de financiamento de um novo empreendimento. Principais fontes e agentes de negócios.



Disciplinas On-line Complementares

16) Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável

Carga Horária: 36 Horas-aula

Ementa:

História da questão ambiental: homem e meio ambiente, conscientização, desenvolvimento sustentável. Questões do desenvolvimento sustentável: desafios, empresas e desenvolvimento sustentável, responsabilidade social corporativa. Problemas ambientais em escala global: chuva ácida, destruição da camada de ozônio, mudanças climáticas, crise da água, poluentes orgânicos persistentes. Meio ambiente e comércio exterior: comércio exterior, organização mundial do comércio, instrumentos de barreira comercial, normas internacionais de gestão ambiental.

17) Marketing de Serviços

Carga Horária: 36 Horas-aula

Ementa:

Economia, marketing e serviços: economia dos serviços, características dos serviços, classificação dos serviços. Estratégias de marketing de serviços: surgimento e popularização do marketing, caráter estratégico do marketing, organização orientada para o mercado, formulação de estratégias. Gestão do marketing de serviços: modelos de compreensão dos serviços, interações do marketing de serviços, expansão do composto de marketing, produto. Comportamento do consumidor de serviços: marketing e mudanças no mundo do consumo, processo de tomada de decisão do consumidor, expectativas dos clientes acerca dos serviços, satisfação do consumidor e qualidade de serviços, modelo SERVQUAL, modelo SERVPERF, marketing de relacionamento. Implementando o marketing de serviços: papel estratégico da gerência média, avaliação e controle em marketing de serviços, avaliação e controle das atividades de marketing, papel de colaboradores e clientes, gestão de empregados em serviços, papel dos clientes na prestação do serviço.