



## **CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU ESPECIALIZAÇÃO**

### **MBA em LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

**Coordenação Acadêmica: Prof. Jamil Moysés Filho**

#### **OBJETIVO:**

Ao final do Curso, o aluno será capaz de:

- Conhecer referências que possibilitam pensar e agir estrategicamente frente aos desafios da Logística Empresarial;
- Desenvolver competências e técnicas que permitam estimular a racionalização dos processos logísticos, o uso da tecnologia da informação, a valorização do capital humano, a negociação cooperativa, o aumento da produtividade, a identificação e redução de custos logísticos, em ambiente de comprometimento social e ambiental.

#### **PÚBLICO ALVO:**

Diante da importância e abrangência dos temas apresentados, o curso em questão está direcionado a Empresários, Diretores, Gerentes e Profissionais que possuam curso de nível superior e que atuem ou pretendam atuar nas áreas relacionadas à logística empresarial.

#### **METODOLOGIA DO TCC:**

Elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, de caráter obrigatório, que poderá ser realizado sob forma de estudo bibliográfico, estudo de caso, pesquisa de avaliação, proposição de planos ou programas, pesquisa-diagnóstica ou qualquer outra forma usualmente aceita no meio acadêmico. Em todos os casos, o TCC



deverá desenvolver tema alinhado ao conteúdo do curso em questão. O TCC deverá ser realizado individualmente.

**CARGA HORÁRIA TOTAL:** 432 horas aula

## **Parte Comum**

### **1) Aspectos Tributários da Logística**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Princípios e normas gerais de tributação. Principais tributos e taxas (federais, estaduais e municipais) nas atividades empresariais. Incidência de tributos na cadeia produtiva e seus efeitos na operação logística. Regimes especiais de tributação. Incentivos fiscais.

### **2) Custos Logísticos**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Fundamentos da contabilidade de custos. Custos nos processos logísticos. Custos fixos e variáveis. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Custo total e a prática das trocas compensatórias (trade-off). Custeio por atividade (*Activity Based Costing*). Aplicação de controles e avaliação de resultados.

### **3) Gestão da Produção**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Gestão da Produção sob a ótica da Cadeia de Suprimento (*Supply Chain*). Indicadores-chave de Desempenho (KPI's) aplicáveis ao Planejamento e Controle da Produção (PCP). Plano de Operações Agregado (S&OP). Cálculos de planejamento de: materiais (MPS/MRP/DRP), capacidade (CRP) e de materiais e capacidade (MRP-II). Previsão de demandas.



#### **4) Gestão de Projetos Logísticos**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Metodologia geral para a elaboração de projetos. Natureza dos projetos logísticos. Estrutura Analítica de Projetos (EAP). Definição de objetivos, escopo e estratégia para execução de projetos. Técnicas de planejamento, controle e avaliação de projetos logísticos. Alocação de equipe de projeto. Tratamento econômico-financeiro dos projetos logísticos.

#### **5) Gestão de Serviços**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Gestão da cadeia de serviços nas operações logísticas das organizações em geral. Contratação de gestores e operadores logísticos, e prestadores de serviço. Uso de cooperativas de trabalho na cadeia de serviços. Equilíbrio custo /benefício. Indicadores de desempenho nos serviços.

#### **6) Logística Internacional**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

*Global sourcing* e logística internacional. Estruturação de operações logísticas em projetos de exportação. Blocos comerciais e seus impactos na logística internacional. Custos logísticos na formação dos preços de exportação. Incoterms. Contratação de transporte internacional. Agentes da cadeia de distribuição física internacional. Seguro de transporte internacional.

#### **7) Negociação Aplicada à Gestão da Cadeia de Suprimento**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Negociação como instrumento para o desenvolvimento de alianças estratégicas e colaborativas na gestão da cadeia de suprimento (*supply chain management*).



Principais tipos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. O uso da informação, do tempo e do poder para maximização de resultados. Negociações multilaterais. Aspectos culturais nas negociações.

## **8) *Procurement* e Desenvolvimento de Fornecedores**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Alternativas para o suprimento de insumos e serviços necessários às organizações. *Procurement* tradicional e na versão eletrônica. *Global Sourcing*. *Marketing reverso* como ferramenta de *procurement*. *Comakership*. Formalização dos contratos de compra. Indicadores de desempenho. Ações colaborativas na cadeia de suprimento e parcerias com fornecedores. Desenvolvimento de fornecedores de insumos e de serviços.

## **9) Sistemas Integrados de Gestão e Negócios Eletrônicos**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

*Softwares* ERP, tipo banco de dados transacionais, na gestão da cadeia de suprimento. Interface entre sistemas de *e-business*, ERP e CRM. Soluções colaborativas tipo *extendend enterprise*, de arquitetura flexível, interoperável e com aplicações pré-integradas. Infraestrutura, disponibilidade e segurança para a implantação de negócios eletrônicos.

## **10) Transporte e Distribuição**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Modalidades de transportes e sua utilização competitiva de acordo com tipos de carga, distância e prazo. Transportadores e operadores logísticos. Roteirização e controle de frotas. Emprego de sistemas WMS. Papel dos Centros de Distribuição. Recebimento, armazenagem, abastecimento, atendimento de pedidos, embalagem e expedição em CDs. Indicadores de desempenho aplicáveis a transporte e distribuição.

## **Parte Complementar**



### **( X ) Análise de Investimentos e Riscos**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Gestão financeira das empresas no ambiente da gestão da cadeia de suprimento. Retorno de investimentos. Avaliação dos impactos, probabilidades e da importância dos fatores de risco. Quantificação dos riscos. Desenvolvimento do plano de contingências e resposta aos riscos.

### **( X ) Diagnóstico Situacional em Logística Empresarial**

Carga Horária: 12 Horas-aula

Ementa:

Avaliação geral do ambiente logística da organização em análise. Identificação dos gargalos logísticos nos procedimentos praticados nas diversas áreas logísticas da organização. Análise dos dados levantados. Relatório com recomendações para redução ou eliminação das disfunções.

### **( X ) Gestão de Pessoas em Ambientes Competitivos**

Carga Horária: 12 Horas-aula

Ementa:

Pessoas como diferencial competitivo na Logística. Cultura organizacional, motivação liderança, trabalho em equipe. Tendências contemporâneas nos processos e modelos de gestão de pessoas.

### **( X ) Metodologia Científica**

Carga Horária: 12 Horas-aula

Ementa:

Princípios teórico-conceituais da metodologia científica. Métodos de pesquisa aplicada. Elementos estruturantes de projetos e trabalhos de conclusão de



curso. Suporte à elaboração, formatação e edição de anteprojetos, projetos e trabalhos de conclusão de curso.

### **( X ) Métodos Quantitativos Aplicados à Logística**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Métodos de análise estatística. Técnicas de previsão de demandas. Programação linear de problemas de transporte, designação e operação.

### **( X ) Pesquisa e Desenvolvimento em Logística**

Carga Horária: 12 Horas-aula

Ementa:

Elaboração, análise e discussão de projetos de P&D no âmbito da cadeia de suprimentos para diferentes tipos de organização. Estado d'arte nos modelos de gestão da cadeia de suprimentos. Adequação das experiências internacionais às necessidades brasileiras.

### **( X ) Planejamento Estratégico na Logística**

Carga Horária: 24 Horas-aula

Ementa:

Planejamento/Gerenciamento Estratégico: conceitos, processos e escolas. Desenvolvimento de visão estratégica. Estratégias competitivas genéricas. Análise da concorrência. Papel estratégico de operações logísticas. Prioridades competitivas na gestão dos aspectos logísticos.

### ***Disciplinas On-line Complementares***

**Nome da Disciplina: Logística – Abastecimento, Distribuição e Terceirização**

Carga Horária: 36 Horas-aula

Ementa:



Logística e suas funções: infra-estrutura, cadeia de suprimentos, funções logísticas. Estoques: previsão de demanda, componentes das demandas, métodos para previsão de demandas, controle de estoques. Armazenagem e distribuição: centros de distribuição, endereçamento de materiais, unitização de cargas, distribuição. Tecnologia da informação aplicada à logística: código de barras, etiquetas inteligentes, rastreamento de dados, troca eletrônica de dados, sistemas integrados de gestão.

### **Nome da Disciplina: Marketing de Serviços**

Carga Horária: 36 Horas-aula

Ementa:

Economia, marketing e serviços: economia dos serviços, características dos serviços, classificação dos serviços. Estratégias de marketing de serviços: surgimento e popularização do marketing, caráter estratégico do marketing, organização orientada para o mercado, formulação de estratégias. Gestão do marketing de serviços: modelos de compreensão dos serviços, interações do marketing de serviços, expansão do composto de marketing, produto. Comportamento do consumidor de serviços: marketing e mudanças no mundo do consumo, processo de tomada de decisão do consumidor, expectativas dos clientes acerca dos serviços, satisfação do consumidor e qualidade de serviços, modelo SERVQUAL, modelo SERVPERF, marketing de relacionamento. Implementando o marketing de serviços: papel estratégico da gerência média, avaliação e controle em marketing de serviços, avaliação e controle das atividades de marketing, papel de colaboradores e clientes, gestão de empregados em serviços, papel dos clientes na prestação do serviço.