

Pós-Graduação em Administração de Empresas

1.1 Sobre o Pós ADM

Criado em 2003, o programa de Pós-Graduação em Administração de Empresas iniciou suas atividades com 542 alunos inscritos em 10 cidades localizadas nas mais diversas regiões do país. Em oito anos, ultrapassou a marca de 5.000 alunos e conta com mais de 13.000 profissionais formados em todo Brasil. Esse sucesso é o resultado do constante investimento em qualidade e tecnologia, aliado a seleção dos melhores profissionais do mercado e a o reconhecido padrão FGV.

Hoje, o programa conta com mais de 120 turmas localizadas em todas as regiões brasileiras:

Região Sudeste:

Alphaville, Americana, Araçatuba, Araras, Barretos, Bauru, Belo Horizonte, Botucatu, Cabo Frio, Campinas, Duque de Caxias, Franca, Guarulhos, Itapetininga, Itu, Juiz de Fora, Jundiaí, Limeira, Marília, Mogi das Cruzes, Niterói, Osasco, Paulínia, Petrópolis, Piracicaba, Resende, Ribeirão Preto, Rio Claro, Rio de Janeiro, Santo André, Santos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sorocaba, Taubaté, Uberlândia, Vinhedo, Vitória e Volta Redonda.

Região Sul:

Balneário Camburiú, Blumenau, Brusque, Caxias do Sul, Curitiba, Florianópolis, Guarapuava, Irati, Jacarezinho, Joinville, Londrina, Maringá, Paranaguá, Passo Fundo, Pato Branco, Pelotas, Ponta Grossa, Porto Alegre, Rio do Sul, Rio Negro, Santa Maria, São José dos Pinhais, São Mateus do Sul e Telêmaco Borba.

Região Norte:

Belém, Manaus e Porto velho.

Região Nordeste:

Arapiraca, Fortaleza, João Pessoa, Maceió, Recife, Salvador e São Luís.

Região Centro-Oeste:

Brasília, Catalão, Goianésia, Goiânia e Rio Verde.

Um dos diferenciais mais atraentes desse programa é a diversidade entre as áreas profissionais, o que possibilita o participante usufruir de um ambiente estrategicamente desenhado para troca de idéias e novos contatos profissionais, fundamentais para o enriquecimento do networking e para o sucesso da sua vida profissional.

Com um conteúdo eficiente, aliado a uma dinâmica que promove a disseminação de conhecimentos sobre as diversas áreas gerenciais de uma empresa, os participantes aprendem os principais conceitos do universo da administração empresarial, que vão desde a área financeira e contábil até conceitos de estratégia e negociação.

A experiência adquirida no programa equivale ao aprendizado obtido nos programas de desenvolvimento profissional para recém-formados em grandes corporações, pois os participantes têm a oportunidade de aliar a teoria à prática e desenvolver habilidades fundamentais requeridas ao gestor contemporâneo.

1.2 Coordenação

Coordenação Geral

Marcos de Andrade Reis Villela

PhD, Manchester Business School, Inglaterra

Assessoria Pedagógica

Elizabeth Silveira

Doutora, Universidade Federal do Rio de Janeiro

Coordenação Acadêmica

Paulo Roberto de Mendonça Motta

PhD, University North Caroline, EUA

Coordenação Acadêmica Adjunta

João Felipe Rammelt Sauerbronn

Doutor, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da FGV

Ana Paula Borges Gonçalves

Doutoranda, Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da FGV

1.3 Metodologia

A Pós-graduação em Administração de Empresas oferece conhecimento prático e o melhor conteúdo acadêmico. Através de uma metodologia inovadora, com aulas transmitidas ao vivo, via satélite, o aluno conta com a presença de dois professores em cada encontro. Um professor local - com sólida vivência de mercado – que conduz a dinâmica da sala de aula e um professor projetista - PhD das Escolas de Administração da Fundação Getulio Vargas do Rio de Janeiro e de São Paulo – que ministra a aula através da TV. O resultado é um programa consistente que alia experiência de mercado à expertise acadêmica dos professores da FGV.

Após cada aula, as principais colocações feitas pelos alunos durante o encontro são encaminhadas aos professores projetistas, responsáveis pela elaboração do conteúdo da aula. Esse feedback é imprescindível, pois funciona como um verdadeiro termômetro, medindo o grau de satisfação aula a aula, em todas as regiões do Brasil. Depois de analisadas, as informações enviadas serão discutidas de forma produtiva nos encontros seguintes. Essa dinâmica cria um intercâmbio de conhecimentos entre todos os alunos da rede e impõe um ritmo extremamente dinâmico às aulas.

1.4 Horário

Aulas semanais: quartas e quintas-feiras

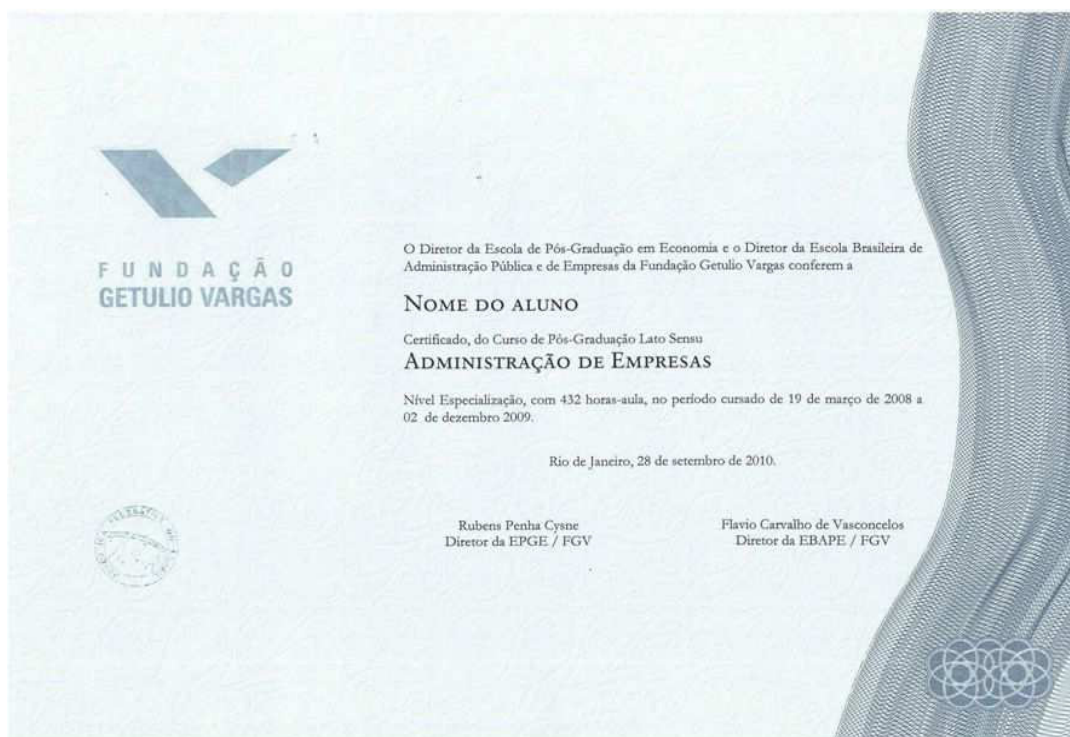
Horário: 19 às 22:30h

Duração: 18 meses

1.5 Certificação

Os alunos aprovados em todas as disciplinas do programa Pós ADM receberão o Certificado de Conclusão de Pós-Graduação Lato Sensu em Administração de Empresas, nível

especialização, emitido conjuntamente pela EBAPE - Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas - e pela EPGE - Escola de Pós-Graduação em Economia.



1.6 Estrutura

Com um total de 16 disciplinas, o conteúdo do programa está dividido em quatro módulos: dois de diferentes áreas temáticas, um de disciplinas online e um de encerramento.

Os dois **módulos de diferentes áreas temáticas** possuem seis disciplinas cada um. Eles são independentes e não exigem pré-requisito, permitindo ao aluno iniciar as disciplinas em qualquer semestre.

O **módulo de disciplinas online** possui duas disciplinas obrigatórias e, assim como o módulo anterior, elas também são independentes e não exigem pré-requisito. Cursadas totalmente via internet, através do site do FGV Online, o aluno poderá acessá-las a qualquer momento do dia, no horário e local mais conveniente. Essas disciplinas serão disponibilizadas ao longo de cada semestre, juntamente com as demais. Além disso, durante todo o período de realização da disciplina, o aluno contará com o auxílio de um professor-tutor, disponível na sala de aula online, apto a tirar dúvidas em relação ao conteúdo e sobre a navegação no ambiente. As provas das disciplinas online serão realizadas às segundas-feiras.

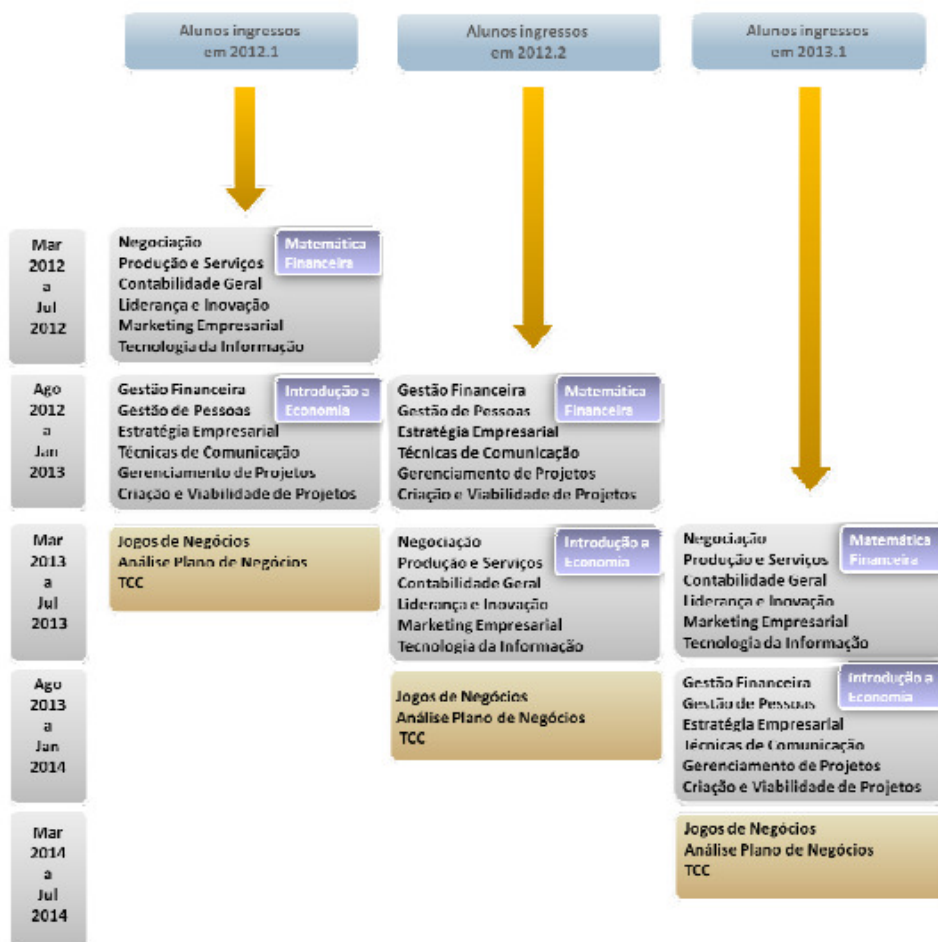
O **módulo de encerramento** é o último estágio do programa. Os conceitos aprendidos nos módulos iniciais serão amplamente utilizados nas disciplinas Jogos de Negócios e Análise do Plano de Negócios, que subsidiarão o Trabalho de Conclusão de Curso.

Para uma melhor visualização, segue abaixo a ilustração da grade curricular:

Disciplinas	Carga-horária <i>h-a</i>
Liderança e Inovação	24
Marketing Empresarial	24
Tecnologia da Informação	24
Produção e Serviços	24
Negociação	12
Contabilidade Geral	36
Gestão de Pessoas	24
Gerenciamento de Projetos	24
Estratégia Empresarial	24
Criação e Viabilidade de Projetos	24
Técnicas de Comunicação	12
Gestão Financeira	36
Matemática Financeira online	36
Introdução à Economia online	36
Jogos de Negócios	36
Análise do Plano de Negócios	36
Trabalho de Conclusão de Curso	
Total	432

h-a: Hora-aula

1.7 Sistema semestral de entrada de alunos



1.8 Ementa das disciplinas

Módulo de diferentes áreas temáticas

Liderança e Inovação

Liderança e inovação no mundo contemporâneo. Habilidades decisórias: razão, visão e a intuição como recursos gerenciais. Habilidades na gestão da influência: o uso positivo do poder e da autoridade. Habilidades interpessoais: o objetivo comum e a corretagem do poder. Gerenciando a mudança no mundo contemporâneo.

Marketing Empresarial

Introdução ao conceito de marketing. Mercados: o que é segmentação, macroambiente e microambiente de negócios e, concorrência. Estratégias de composto promocional: produto,

preço, praça, promoção. Marketing de serviços: tangibilização de intangíveis, fidelidade do cliente, marketing de relacionamento.

Tecnologia da Informação

Alavancando a competitividade através da TI. Alinhando a estratégia de TI à estratégia de negócios. Governança da TI. A economia da informação. E-business.

Produção e Serviços

Estratégia e fundamentos de operações: produtos e serviços. Qualidade e produtividade: conceitos, foco no processo, valor e melhoria contínua. Sistemas de gestão de produção: empurrar x puxar, JIT, MRP, TOC e mentalidade enxuta. Gestão estratégica de serviços. Competitividade empresarial: tempo, flexibilidade e inovação.

Negociação

Os estágios da negociação. Superando o não. Administrando conflitos.

Contabilidade Geral

Noções básicas de contabilidade. O ciclo contábil. Mecânica contábil – Balanço patrimonial e apuração do resultado (DRE, Regime de Competência x Regime de Caixa, DMPL e DFC – somente método direto). Contabilidade de custos. Análise de custos.

Gestão de Pessoas

Processo motivacional. Trabalho em equipe. Desenvolvimento de pessoas. Gestão do conhecimento e de competências. Atração e seleção de talentos.

Gerenciamento de Projetos

Metodologia de gerenciamento de Projetos – abordagem PMI. Planejamento de escopos, riscos e comunicação do projeto. Dirigir e liderar projetos. Formação de equipe. Monitoramento e controle de projetos. Indicadores de desempenho. Encerramento de projetos. Ética e conduta em projetos.

Estratégia Empresarial

Introdução à estratégia (conceituação e delimitação do campo). Ambiente externo e estratégias genéricas (custo, diferenciação e foco). Cadeia de valor – Value Chain. Modelo

RBV. Cultura organizacional e estratégia. Níveis de estratégias. O processo de planejamento estratégico.

Criação e Viabilidade de Projetos

Projetos pessoais e projetos nas organizações. Competências do gestor de projetos. Empreendedorismo e projetos. Criação de projetos. Análise estratégica e mercadológica. Análise econômica do investimento. Priorização de projetos. Gestão de porta-fólio.

Técnicas de Comunicação

Técnicas de comunicação aplicáveis em situações profissionais como apresentação de projetos ou pequenas palestras.

Gestão Financeira

Visão geral de finanças. Demonstrações financeiras e fluxos de caixa. Taxas de retorno. Risco retorno – CAPM e CMPC. Avaliação de empresas e projetos. Análise de projetos. Análise de crédito.

Módulo de disciplinas online

Matemática Financeira – via internet

Introdução à matemática financeira: capital, fluxo de caixa, juros e taxa de juros. Taxas de juros: taxa proporcional, taxas equivalentes, taxa nominal e taxa efetiva taxa over, taxas variáveis, taxa média, taxa real. Produtos do mercado financeiro. Descontos: desconto racional simples, desconto comercial simples, desconto racional composto, sistemas de amortização, sistema de amortizações constantes, sistema Price. Estrutura temporal da taxa de juros.

Introdução à Economia – via internet

Introdução à microeconomia: oferta e demanda equilíbrio entre oferta e demanda, elasticidade, concorrência perfeita, monopólio, oligopólio, concorrência monopolística. Introdução à macroeconomia: PIB, índices de preços, demanda e oferta agregadas.

Módulo de encerramento

Jogos de Negócios

O jogo de empresas simula um mercado oligopolista no qual empresas industriais atuam de maneira bastante competitiva e os alunos assumem o papel de diretores dessas empresas - participantes ativos do processo decisório. O jogo cria um ambiente de competição possibilitando análise estrutural da indústria e de seus cenários econômicos globais. Estratégias corporativas. Elaboração de plano de estratégico. Gestão estratégica de marketing. Gestão de recursos financeiros. Gestão de produção. Gestão de recursos humanos. Análise de riscos e tomadas de decisão tático-operacionais. Negociação empresarial. Feedback de desempenho da empresa.

Análise do Plano de Negócios e Trabalho de Conclusão de Curso

Com suporte do Jogo de Empresas e dos conceitos e das técnicas abordadas ao longo de todo o programa, os alunos desenvolverão o Trabalho de Conclusão de Curso – um relatório analítico do desempenho das equipes no jogo.

1.9 Corpo Docente

Os professores projetistas são profissionais altamente capacitados, com título de Ph.D, e destacada experiência nas suas áreas de atuação. Eles são responsáveis por apresentar os mais modernos conceitos e as ferramentas para uma gestão administrativa de sucesso, sempre afinados com as tendências do mundo empresarial. Além da exposição do conteúdo na TV, também desenvolvem, estrategicamente, as atividades que serão aplicadas aos alunos em cada uma das salas de aula espalhadas pelo Brasil, sempre orientadas por um professor local.

A seguir, segue a relação dos professores projetistas do programa Pós ADM:

Prof. Antônio André Neto – FGV Management

Doutor pela COPPE/UFRJ, RJ. Mestre em Sistemas de Gestão pela UFF, RJ. Pós-graduado em Administração de Empresas pela USP, SP. Especialista em Mergers and Acquisitions pela University of Pennsylvania, USA. Especialista em Negociação pelo Harvard Negotiation Institute, USA. Especialista em Construção de Máquinas pela Froehling Walzwerkmaschinenbau, Alemanha. Engenheiro Mecânico pela FEI – Faculdade de Engenharia Industrial, SP.

Coordenador Acadêmico dos MBA's: Gestão Estratégica e Econômica de Negócios e, Gestão Estratégica de Empresas. Professor dos cursos de: Master in International Management, CEO International. Co-autor dos livros: Negociação e Administração de Conflitos, editora FGV e Gestão Estratégica de Clínicas e Hospitais, editora Atheneu. Atuou na direção das empresas: Grupo Thyssen, Promon, Grupo Gerdau, Grupo Eluma. Liderou processos de aquisição em 8 países, além do Brasil. Realizou negócios em 54 países. Seu foco tem sido nas áreas de Internacionalização de empresas, Negociação, Fusões e Aquisições, Re-estruturação de Empresas.

Prof. Carlos Osmar Bertero – EAESP / FGV

PhD in Business Administration pela Cornell University, USA. Mestrado pela Michigan State University, USA. Pós-graduado em Administração pela EAESP/FGV, SP. Graduado em filosofia pela USP, SP.

Professor Titular da Escola de Administração de Empresas de São Paulo da FGV. Diretor Acadêmico do IDE - Instituto de Desenvolvimento Educacional da FGV. Foi vice-diretor Acadêmico e Diretor da EAESP. Presidiu a ANPAD - Associação Nacional de Pós-graduação e Pesquisa em Administração (2004-2008). Integrou o Conselho de Administração da FAPESP - Fundação de Amparo à Pesquisa. Tem ensinado em cursos de Pós-graduação tanto de tipo executivo, como mestrado e doutorado. Sua atividade de consultoria centra-se no setor empresarial privado. Suas áreas de trabalho são: Estudos Organizacionais e Estratégia e Política de Negócios.

Prof. Eduardo Airoso – EBAPE / FGV

PhD em Administração pela Lundu Business School, Inglaterra. Mestre em Administração pela COPPEAD/UFRJ, RJ. Engenheiro Civil pela UFRJ, RJ.

Professor na área de marketing desde 1989. Tem atuado como professor em diversos cursos de pós-graduação e de formação de gerentes patrocinados pela UFRJ e Universidade Candido Mendes. Atua como consultor em medidas de satisfação com serviços. Antes de ingressar na carreira acadêmica trabalhou para a Pro varejo Propaganda e Produções Ltda.

Prof^a. Isabela Baleeiro Curado – EAESP / FGV

Doutora em Administração de Empresas pela EAESP/FGV, SP. Graduação em Ciências Sociais pela USP, SP.

Professora do Departamento de Administração Geral e Recursos Humanos da EAESP/FGV. Coordenadora do CEDEA – Centro de Ensino e Aprendizagem da EAESP/FGV. Coordenadora de diversos programas de desenvolvimento gerencial e de desenvolvimento de trainees na Nabisco, Kraft, Caixa, TAM, Unilever, Credicard, L’Oreal, Odebrecht entre outras. Áreas de interesse: gestão (estratégica, de pessoas, de organizações), teoria das organizações e sustentabilidade.

Professor Jaci Corrêa Leite - EAESP / FGV

Doutor em Administração, mestre em Administração e bacharel em Ciências Econômicas pela USP, SP.

Professor Titular do Departamento de Informática e Métodos Quantitativos da EAESP / FGV. Dedicar-se aos aspectos estratégicos e gerenciais da tecnologia de informação, área em que tem conduzido diversas pesquisas, realizando também trabalhos de consultoria em empresas. Com mais de 30 anos de vivência profissional, atuou como executivo na iniciativa privada por 16 anos. Paralelamente à atividade docente, atuou no Ministério da Fazenda, na área de tecnologia e sistemas de informação. É autor do livro: Terceirização em Informática, editora Makro Books, e de vários artigos em periódicos especializados. Tem participado como palestrante, em eventos nacionais e internacionais de renome. Tem coordenado na FGV-EAESP, os programas de Educação Executiva nesta área. Foi Chefe do Departamento de Informática e Métodos Quantitativos da EAESP no biênio 1998-1999 e Vice-Chefe nos biênios 2004-2005 e 2008-2009. Foi também coordenador da área de Educação a Distância da FGV- EAESP no período de 2000 a 2005.

Prof. José Carlos Franco de Abreu Filho – FGV Management

Doutor em Finanças pela PUC, RJ. Mestre em Business Administration pela Columbia University, USA. Engenheiro Eletricista pela Universidade de Brasília.

Possui 24 anos de experiência na área financeira tendo atuado como executivo e consultor em diversas instituições nos Estados Unidos e no Brasil. Foi consultor do BCG Consulting Group New York e General Manager ad Unipac Trading Company, Los Angeles. Desde o ano 2000

é coordenador acadêmico da FGV. É professor de cursos de pós-graduação da FGV na área financeira.

Prof. Ney Pereira – FGV Management

Profissional da área de Saúde (Fitness) pela Universidade Gama Filho e Marketing com MBA pela FGV. Consolidou sua carreira de palestrante nacional e internacional, “lapidando” suas técnicas com aperfeiçoamentos nas áreas de neurolinguística, marketing e técnicas teatrais.

Foi professor da Universidade Gama Filho por quinze anos, assumindo em 1999 a coordenação geral do Departamento de Pós-Graduação. É Presidente e docente do Instituto Projeto Academia Escola – onde ministra as disciplinas de Marketing e Técnicas de Comunicação. Presta consultoria e ministra palestras sobre Qualidade de Vida e Oratória tendo como clientes empresas como: Petrobras, Santander Banespa, Claro, Petróleo Ipiranga, Grupo MK Publicitá, Lundbeck, Banco do Brasil, Bovespa, entre outros. Consultor na área de Comunicação Empresarial da Fundação Nacional da Qualidade (Prêmio Nacional da Qualidade). É Idealizador do Método Multidisciplinar para o Treinamento de Docentes aplicando-o, atualmente, no Programa de Aperfeiçoamento de Docentes da Fundação Getúlio Vargas (FGV Management – RJ e SP). Docente convidado da disciplina Técnicas de Apresentações e Reuniões no FGV – CEO Internacional. Professor da disciplina de Comunicação Empresarial do MBA em Gestão de Negócios do Ibmec RJ (ganhador do prêmio “Melhores Professores de Gestão” 2006/01, 02 e (2007/01).

Prof. Paulo Roberto de Mendonça Motta – EBAPE / FGV

Doutor e Mestre em Administração pela Universidade de Carolina do Norte, EUA.

Professor titular da EBAPE/FGV. Exerceu o cargo de Diretor entre 1976 e 1986 e de coordenador do curso de Doutorado em Administração no período de junho de 1995 a março de 2009. Consultor de empresas, de instituições públicas nacionais e internacionais, como a ONU (vários de seus organismos especializados), o Banco Interamericano de Desenvolvimento e o Instituto Internacional de Empresas Públicas. Conduziu mais de 700 projetos de ensino e consultoria no Brasil e em dezenas de países como Estados Unidos, ex-União Soviética, China, Portugal, Espanha e vários países da América Latina, África e Ásia. Foi professor visitante da Universidade de Manchester (Inglaterra), da Escola de Altos Estudos Comerciais – HEC (França) da Universidade de Macau (China), do Instituto Nacional

de Administração (Portugal) e da Universidade de Magdeburg (Alemanha). Conferencista em centenas de eventos nacionais e internacionais e autor de mais de 50 trabalhos publicados no Brasil e no exterior.

Prof. Paulo Yazigi Sabbag – EAESP / FGV

Doutor em Administração pela EAESP/FGV. Mestre e Engenheiro pela Escola Politécnica da USP. Desde 1998 é PMP – Project Management Professional pelo PMI – Project Management Institute.

Professor do departamento de Produção e Operações da EAESP/FGV– desde 1988. Atua no GVpec – Programa de Educação Continuada, onde, de 1995 a 1999, foi vice-coordenador e responsável pela prospecção e execução de cursos in company. Atualmente, co-coordena os cursos de gerenciamento de projetos e gestão do conhecimento. Foi fundador e dirigente do Capítulo São Paulo, Brasil do PMI. Desde 1993 dirige a Sabbag Consultoria (www.sabbag.info), especializada em Gerenciamento de Projetos e Gestão do Conhecimento. Em 2007, publicou Espirais do Conhecimento: ativando indivíduos, grupos e organizações, pela editora Saraiva.

Prof. Ricardo Lopes Cardoso – EBAPE / FGV

Doutor em Ciências Contábeis pela FEA/USP, SP. Mestre em Ciências Contábeis pela FAF/UERJ, RJ. Bacharel em Ciências Contábeis. Bacharel em Direito.

Professor Adjunto da EBAPE/FGV e da FAF/UERJ. Academia Fellow da IFRS – International Financial Reporting Standards Foundation em 2010, coordenador do Núcleo de Estudos em Contabilidade e Controladoria (NECC-EBAPE-FGV). Co-autor dos livros Contabilidade Geral: introdução à Contabilidade Societária, Editora Altas; Contabilidade Gerencial: mensuração, monitoramento e incentivos, Editora Altas; Contabilidade dos Investimentos em Participações Societárias, Editora FGV e Contabilização de Ativos Financeiros em Participações Societárias, Editora FGV. Experiência em pesquisa e consultoria técnica, relacionados à escolha de políticas contábeis. Algumas pesquisas foram financiadas por organizações privadas (como ABRASCA, (Aracruz, IBS e Mills) e governamentais (como ANS, TCE-RJ, TCU e MF).

Prof. Ricardo Spinelli de Carvalho – EBAPE / FGV

PhD em análise de Decisões pela University of Lancaster, Inglaterra. Mestre em engenharia de Produção pela COPPE/UFRJ, RJ e Engenheiro Mecânico pela UFRJ, RJ.

Foi diretor do IBMEC de 1998 a 1999 e do PDG Escola de Negócios de 1987 a 1998. Anteriormente, também foi diretor da COPPEAD/UFRJ. Atualmente é Diretor Executivo do FGV Management e também atua consultor e professor nas áreas de Modelos para Tomadas de Decisões, Simulação, Pesquisa Operacional e Estratégia. É professor do Modern Quantitative Analysis do MBA Pleno da Ohio University.

Prof. Rogério Mori – EESP / FGV

Doutor e mestre em Economia pela EESP/FGV.

Coordenador do CEMAP - Centro de Macroeconomia Aplicada da EESP/FGV. Professor de Economia da EESP/FGV, do GV-Law, professor de Macroeconomia Brasileira do CEABE/EESP/FGV e de Teoria Macroeconômica do MBA da Construção Civil da EESP/FGV. Ex- Secretário-Adjunto de Política Econômica do Ministério da Fazenda – 1995/1997 – e ex- assessor da CAMEX - Câmara de Comércio Exterior do Palácio do Planalto em 1998. Atuou no mercado financeiro por seis anos.

Prof. Stavros Panagiotis Xanthopoulos – EAESP / FGV

Doutor em Administração de Empresas pela EAESP/FGV. Engenheiro de Produção, com Especialização em Qualidade e Produtividade pela Escola Politécnica da USP.

Diretor Executivo do Programa FGV Online. Professor do Departamento de Operações da CEMAP, desde 1994. Leciona e coordena cursos em nível de pós-graduação em EaD há mais de 15 anos pela FGV. Realizou trabalhos de consultoria e pesquisa no Brasil e no exterior, com ênfase em excelência operacional, na Europa e Ásia, em empresas de médio e grande porte. Coordenou projetos de consultoria pela FGV Projetos em diversos ambientes da administração pública. Professor convidado para conduzir casos no seminário BVLA (Building Venturi in Latin America) da Harvard Business School. Especialidades: EAD, Gestão de Operações, Gestão da Cadeia de Fornecimento (SCM), Qualidade e Produtividade, Otimização de Processos e Gestão do Conhecimento.

Prof^a. Sylvia Constant Vergara – EBAPE / FGV

Doutora em Educação pela UFRJ. Mestre em Administração Pública pela EBAPE/FGV. Pedagoga pela UERJ, com estágio na Beckman High School, New York, USA. Professora Titular da EBAPE/FGV. Coordenadora das Publicações FGV Management. Pesquisadora. Autora de livros e artigos publicados no Brasil e no exterior. Palestrante. Consultora de organizações públicas e privadas.

1. 10 Público-alvo

O programa é destinado a recém-formados, em qualquer área de atuação, que desejam empreender ou atuar na carreira executiva com segurança e garantida vantagem competitiva no mercado. Deste modo, os alunos desenvolvem as principais habilidades gerenciais, tais como: liderança, comunicação interpessoal e visão estratégica, assim como se habilitam no uso das ferramentas para enfrentar os desafios da economia e da tecnologia na nova era do conhecimento.

1.11 Perfil* dos alunos do programa Pós ADM



*Perfil obtido através de pesquisa realizada com 1.515 alunos em curso em 2009